

Технологическая карта урока №_6_.

Учреждение: ГБОУ лицей №419 Санкт- Петербурга

Учитель: И.П.Кузнецова

Название урока		Инфографика как способ визуализации информации		
Предмет		Технология		
Класс		7 «А», «Б»		
Тип урока		Урок изучения и первичного закрепления новых знаний, комбинированный		
Технологии урока		Лекция. Беседа. Работа в группах		
Образовательная среда урока		Авторский ресурс (Кузнецова И.П.): 1) презентация «Инфографика»		
Цели урока	Главная дидактическая цель урока	Знакомство с понятием «инфографика», способом визуализации информации с помощью графических образов, направления инфографики		
	Обучающие цели	Изучить основные понятия: инфографика, графический образ, визуализация информации		
	Развивающие цели	Формирование умений организовать рабочее время, использовать электронные ресурсы		
	Воспитывающие цели	Положительное отношение к знаниям, алгоритмическое мышление, адекватное поведение		
Этапы урока	время	деятельность		Прогнозируемые результаты, Решаемые предметные задачи УУД
		учителя	ученика	
организационный	2	Организует учащихся, проверка готовности учащихся к уроку	Собираются с мыслями	Регулятивные УУД: умение организовать свое рабочее место под руководством учителя.
Актуализация имеющихся знаний	5	Обсуждает с учащимися тему урока, ставит задачу, предлагает записать тему урока, ключевые слова, обсуждает способы решения задачи	Думают, обсуждают, записывают в тетради тему урока, ключевые слова	Познавательные УУД: • применение предметных знаний. Коммуникативные УУД: • умение высказываться.
Основная часть урока	15	Демонстрация презентаций, совместное обсуждение с учащимися предмета изучения на основе имеющихся знаний, сообщение новых знаний	Анализируют имеющийся материал, делают сообщения на основе имеющегося жизненного опыта и знаний, запоминают.	Познавательные УУД: • применение предметных знаний. Коммуникативные УУД: • умение высказываться. Регулятивные УУД: • выполнение учебного задания в соответствии с целью.
Закрепление нового материала	15	Дает задание в малых группах разработать инфографику на свободную тему	В малых группах обсуждают и разрабатывают инфографику	Познавательные УУД: • применение предметных знаний. Коммуникативные УУД: • умение высказываться. Регулятивные УУД: • выполнение учебного задания в соответствии с целью.

Заключительная часть урока. Рефлексия	6	Беседа с классом о новых знаниях, их применении и пользе	Делают выводы о применении новых знаний	Планируемые образовательные результаты: <i>предметные</i> – общие представления о теме урока; <i>метапредметные</i> – умение работать с учебником; умение работать с информацией в интернете, умение систематизировать информацию; <i>личностные</i> – навыки безопасного и целесообразного поведения при работе в компьютерном классе.
Домашнее задание	1	Выбрать тему для инфографики, найти материал по выбранной теме	Записывают д/з, задают вопросы	Познавательные: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять явления, процессы • анализировать, обобщать, выделять главную мысль Регулятивные: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять самоконтроль • определять план действий Коммуникативные: <ul style="list-style-type: none"> • передавать содержание в сжатом виде • монологическое высказывание Личностные: <ul style="list-style-type: none"> • формирование учебно–познавательной мотивации к изучению предмета
Организованный конец урока	1	Подводит итог о достижении целей	Оценивают полученные знания	
Источники информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Айзенберг М. Менеджмент рекламы. - М., ТОО "Интелтех", 2008. - 80 с. 2. Батра Р., Майерс Д.Д., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент: Пер. из англ. - 5-ое изд. - М.: СПб., 2007. - 784 с. 3. Сумасбродной Е.А. Паблик рилейшнз. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. Учебное пособие для деловых людей. - ИМА-прес Москва 2008. - 350 с. 			